



Développer
les talents
singuliers

**NOTRE OFFRE
DE FORMATIONS**



“Nous avons la conviction que réussir une formation, c’est apporter aux participants le recul, les connaissances et les outils nécessaires pour gagner en autonomie, en pertinence et en performance. Notre objectif, à chaque session: développer les talents singuliers”

Elsa Perez,
Directrice
du Planning
Stratégique
d’Angie,
responsable
Angie Academy

« Si la communication n’est pas une science, elle est une expertise qui se fonde autant sur la recherche académique que sur la compréhension du monde instable et mouvant qui nous entoure. Fortes de cette conviction, les équipes d’Angie ont développé des méthodologies spécifiques pour aborder la communication : appuyées sur la création de corpus solides, nourries par la veille des dernières tendances et performances, agrémentées d’expériences tirées de situations réelles vécues auprès de nos clients.

Les formations Angie Academy reflètent cette vision de la communication : des sessions construites autour de bases théoriques, illustrées par des cas d’étude et d’usage concrets, suivies par des mises en situation, et animées par des formateurs expérimentés. Destinées aux dirigeants, aux communicants, aux porte-parole et ambassadeurs de l’entreprise ou aux équipes des ressources humaines, que ce soit au niveau Comex, manager ou équipes opérationnelles, elles proposent des outils efficaces et inspirants pour mieux se faire entendre dans un univers plus conflictuel, plus fragmenté, plus instable. »



NOTRE APPROCHE

Valeur ajoutée,
formats, thématiques,
outils, profils
de formateurs



Notre valeur ajoutée

Les métiers de la communication sont en pleine mutation : nouvelles technologies, nouveaux usages, nouvel environnement médiatique et conversationnel. Nous aidons les experts des entreprises à comprendre et évoluer dans ce nouveau monde afin de mieux révéler la singularité désirable de leur entreprise auprès de leurs publics utiles.

01 - DES MÉTHODOLOGIES CERTIFIÉES

Angie est déclarée organisme de formation et en cours de certification Qualiopi, gage du sérieux de nos méthodologies et de l'expertise de nos intervenants-formateurs.

02 - DES FORMATIONS ÉVOLUTIVES

Nous actualisons régulièrement nos formations pour prendre en compte l'évolution rapide de notre environnement et intégrer de nouveaux cas d'usage.

03 - DES INTERVENANTS EXPÉRIMENTÉS

Nos formateurs internes et intervenants externes sont reconnus à la fois pour leur expertise métiers et leur compréhension fine des enjeux et problématiques des entreprises dans le monde d'aujourd'hui.

04 - DES MODULES SINGULIERS

Nous adaptons nos méthodologies au niveau d'expertise des profils formés et aux problématiques spécifiques des entreprises concernées afin de proposer des formations intra-entreprises agissantes.



Nos formats de formation



Des sessions théoriques illustrées de cas d'usage, pour sensibiliser vos communicants, ambassadeurs, dirigeants et collaborateurs à une thématique émergente.



Une formation pratique pour exercer les talents de l'entreprise à la maîtrise de nouveaux savoir-faire, en appuyant sur leur singularité individuelle.



Des séances de travail collectif afin de co-créeer des méthodologies adaptées aux nouvelles communications.

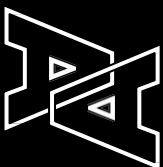


Des sessions d'inspiration afin d'aider les équipes de communicants à prendre de la hauteur.



Nos thématiques

	<p>NOUVELLES TECHNOLOGIES</p>
	<p>Intégrer l'impact croissant de l'IA et de la data dans la communication.</p>
	<p>NOUVEAUX NARRATIFS</p>
	<p>Adapter ses narratifs face à une opinion de plus en plus fragmentée.</p>
	<p>NOUVEAUX LEADERSHIPS</p>
	<p>Repenser le rôle des leaders à l'aune des transformations de l'entreprise et de la communication.</p>
	<p>NOUVEAUX ENGAGEMENTS</p>
	<p>Engager ses collaborateurs dans la transformation dans un contexte de transformation du rapport au travail.</p>
	<p>NOUVELLES INFLUENCES</p>
	<p>Trouver sa voix en s'appuyant sur les nouveaux réseaux et visages de l'influence.</p>



Nos outils et infrastructures

Nous dispensons des formations aussi bien en distanciel qu'en présentiel et savons nous adapter aux différentes infrastructures de nos clients. Nous disposons également d'outils propriétaires pour faciliter l'organisation des formations.

Nous prenons en compte les besoins des personnes en situation de handicap, n'hésitez pas à nous indiquer toute situation spécifique.

LIVESTORM

L'Agence dispose de licences du logiciel de webinaire Livestorm. Tous nos intervenants sont formés à l'usage des nombreuses fonctionnalités de l'outil.



STUDIO TV

Nous mettons à disposition notre studio TV professionnel pour filmer des interventions dans le cadre de trainings ou diffuser nos formations en live.

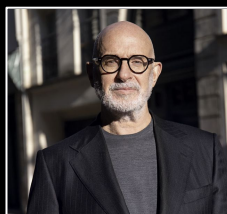


SALLES WORKSHOPS

L'Agence est équipée de plusieurs salles conçues pour accueillir des ateliers en plénière ou sous-groupes dans un cadre accueillant et propice à la créativité.



Nos dirigeants formateurs



ÉRIC CAMEL, PRÉSIDENT D'ANGIE

#Narratifs d'entreprise
#Stratégies de communication
#Innovation



ÉLISE PINSOLLE, VP ENGAGEMENT

#Engagement interne
#Contenus et innovation
#Intelligence artificielle



AMÉLIE AUBRY, VP INFLUENCE

#Influence & dirigeants
#Relations médias
#Crise



FRANÇOIS GUILLOT, VP ADVOCACY

#Leader, expert, employee advocacy
#Stratégies conversationnelles
#Performance



ELSA PEREZ, VP PLANNING & CONSEIL

#Planning stratégique
#Territoires d'expression
#Stratégies objectivées



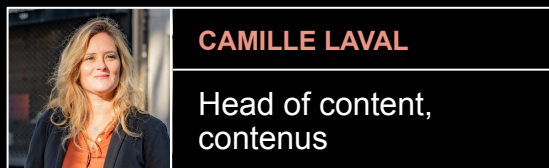
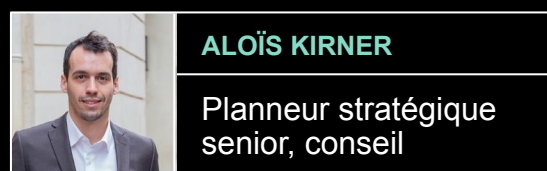
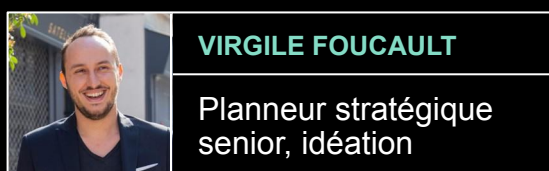
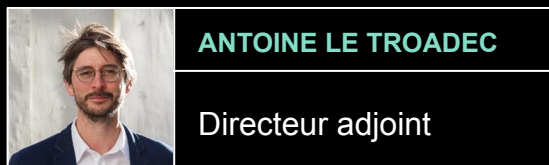
VIRGILE JOUANNEAU, VP SOCIAL MEDIA

#Stratégies social media
#Nouveaux réseaux sociaux
#Community management



Notre pool de formateurs

Planning stratégique



Expertises spécifiques



Notre réseau de “guest”

Au quotidien, nous travaillons avec un réseau de clients et de partenaires (sous-traitants pédagogiques) que nous pouvons mobiliser pour des séminaires ou des formations sur mesure.

01 - JOURNALISTES

Presse nationale, presse spécialisée, nouveaux médias, radio, TV

02 - DIRIGEANTS

Directeurs de la communication, directeurs RH, CMO

03 - INFLUENCEURS

Créateurs de contenus, agences d'influenceurs, sur tous les réseaux

04 - PROSPECTIVISTES

Nous travaillons notamment avec le Copenhagen Institute

05 - WW AGENCIES

Angie fait partie de TAAN, réseau international d'agences indépendantes

06 - STARTUP IA

Nous travaillons avec plusieurs pure players de l'IA comme La Javaness

07 - EUROGROUP

Angie et le cabinet de conseil Eurogroup ont noué un partenariat privilégié, co-concevant des programmes de change et d'accompagnement managérial



Nos publications comme avant-goût de nos visions

 <p>ADVOCACY Les journaux intégrés de l'advocacy ANGE</p>	<p>ADVOCACY</p> <p>8 gisements qui n'attendent que d'être exploités</p>	 <p>SOCIAL MEDIA 23 idées pour 2022 ANGE</p>	<p>SOCIAL MEDIA</p> <p>Chaque année, des idées neuves pour penser les réseaux sociaux</p>
 <p>DÉSIR MÉDIATIQUE L'art et la manière de rendre les singularités des marques et des entreprises désirables pour les médias ANGE</p>	<p>DÉSIR MÉDIATIQUE</p> <p>L'art de rendre les entreprises désirables pour les médias</p>	 <p>ENGAGER POUR TRANSFORMER Au-delà de l'information ANGE</p>	<p>ENGAGEMENT</p> <p>Faire de la communication interne un levier d'engagement</p>
 <p>EMPLOYEE ADVOCACY Faire travailler de vos collaborateurs des ambassadeurs ANGE</p>	<p>EMPLOYEE ADVOCACY</p> <p>Transformer (vraiment) vos collaborateurs en ambassadeurs</p>	 <p>INFLUENCE DIGITALE Mettre à jour son logiciel ANGE</p>	<p>INFLUENCE</p> <p>Découvrir les nouvelles voies de l'influence digitale</p>





LES NOUVEAUX LEADERSHIPS



Former les dirigeants à la prise de parole dans les médias

TRAINING



Amélie Aubry,
VP Influence



Charlotte Rabilloud,
Strategist

Durée : 4 heures

Format : Présentiel ou distanciel

Public cible : dirigeants et porte-parole

Participants : jusqu'à 5 personnes

Tarif : à partir de 3 500 €

Pré-requis : Aucun

Modalités d'inscription : Le public cible peut se rapprocher du formateur concerné.

Modalités d'évaluation : Synthèse des enseignements et validation des acquis réalisés en fin de formation

Délais d'accès : Sur mesure

Situation de handicap : Adaptation Sur mesure

Comment prendre la parole devant les médias ? Quels sont les évolutions du paysage médiatique et les besoins des journalistes ? Quelles sont les techniques de prise de parole pour délivrer un message impactant ? Du *block and bridge* au *flagging* en passant par le *disque rayé*, une présentation théorique suivie d'exercices de mise en situation qui peuvent être filmés et/ou réalisés en partenariat avec des journalistes.

Objectif. Mettre les dirigeants en situation réelle pour les aider à augmenter rapidement leur potentiel médiatique : comprendre le paysage médiatique, délivrer un message impactant, mettre en pratique la théorie pour augmenter son potentiel de porte-parolat.



MERCI !

Notre offre de formations évolue chaque année pour s'adapter aux transformations rapides de la communication, des technologies et des besoins des entreprises.

Nous réalisons également des masterclass, trainings, ateliers et séminaires sur mesure pour être au plus près des besoins de vos équipes.

Contactez-nous pour en savoir plus !

Jérémy Prouvé
Directeur commercial
jprouve@angie.fr
+33 (0)1 55 34 46 09
+33 (0)6 64 38 79 30

WWW.ANGIE.FR
